

商学院

SCHOOL OF BUSINESS



商学院是汕头大学最早成立的院系之一。学院秉承“有志、有识、有恒、有为”的育人思想，致力于成为一所与时俱进、能够赋予全球竞争力（Global competence）的学院，以“培养具有国际视野、工匠精神、创新能力与勇于责任担当的管理人才”为使命，践行“扎本土、奔世界、创特色、争一流”的发展战略，积极推动和实施“人工智能与大数据+专业”的跨学科人才培养体系，形成了学科交叉融合、注重整合思维能力和创业创新能力培养的办学特色。

学院先后入选了广东省普通高校综合改革试点学院、广东省人才培养模式创新实验区（整合思维型经济管理人才培养）、广东省大学生实践教学基地，目前拥有工商管理、应用经济学两个一级学科硕士点，工商管理专业学位硕士点（MBA），开设工商管理、会计学、市场营销、国际经济与贸易、金融学五个本科专业。其中，工商管理专业入选国家级一流本科专业建设点、教育部特色专业建设点、广东省名牌专业；会计学专业入选国家级一流本科专业建设点、广东省专业综合改革试点专业；国际经济与贸易专业入选国家级一流本科专业建设点、广东省特色建设专业；金融学专业入选广东省特色建设专业、省级一流本科专业建设点；市场营销专业入选省级一流本科专业建设点。

学院现有全职教职工84名，其中教师61名（含教授15名）。95%的教师具有博士学位，10%的教师来自境外，52%以上的教师具有海外学习与工作经历，48%的教师入选学校卓越人才计划。

学院加大教学改革和研究，形成多项具有示范作用和推广价值的高水平教学成果。自2018年以来，以学院教师作为第一完成人获得国家级教学成果奖1项、广东省教育教学成果奖4项、首批国家级一流课程1门、省级一流课程5门、省级示范课程11门。

学院的学科团队建设和学术研究成果显著。现已形成以创新与创业管理、组织与战略管理、会计与财务管理、大数据与供应链管理、产业经济学等为特色方向的学科团队，

建有广东省普通高校人文社会科学重点研究基地——粤台企业合作研究院、广东省普通高校哲学社会科学重点实验室——粤东数字管理与智慧治理重点实验室。2022年，学院教师新增主持国家级课题5项、省部级课题12项，作为第一作者或通讯作者发表高水平研究论文45篇，其中被UT-Dallas 24期刊等国际顶级期刊接受7篇。学院顺应工商管理教育国际化的发展趋势，加速实施国际化战略，相继加入欧洲管理发展基金会（EFMD）、国际精英商学院联合会（AACSB）、国际丝路创业教育联盟（SREEN），并获得商务教育国际认证协会（Business Graduates Association, BGA）金牌认证，全面融入国际工商管理教育网络。学院还与美国、加拿大、俄罗斯、英国、法国、爱尔兰、新西兰、澳大利亚、新加坡、泰国、日本等国以及港澳台地区的知名商学院建立合作关系，每年选派学生赴境外合作院校交流学习，为学生提供国际化和本土化融为一体的独特学习体验。

学院毕业生深受中国银行、中国工商银行、中国平安、中国人寿、中国移动、中国电信、中海地产、碧桂园、华润、腾讯、苏宁易购、比亚迪、汇丰银行、宝洁、屈臣氏、强生、普华永道、安永、德勤、毕马威等国内外知名企业欢迎。近年来，学院毕业生被世界500强企业和中国500强企业聘用的比例高达30%以上。毕业生升学读研成绩斐然，2022年共有51名同学被澳大利亚悉尼大学、英国巴斯大学、英国伯明翰大学、国防科技大学、厦门大学、华南理工大学、暨南大学等国内外知名院校录取，升学率达16.14%。



商学院学子参加香港会计师公会商业个案竞赛

企业管理系

工商管理专业

(大数据与商务智能方向)

(国家级一流本科专业建设点、国家级特色专业建设点、广东省特色专业、广东省名牌专业)

培养目标

本方向依托工商管理专业，在培养学生现代管理基本理论与技能、创新思维、商业领导力及团队合作能力的基础上，重点塑造学生的数据思维、数据分析能力，掌握大数据与商务智能分析工具、行业与商业数据分析能力。通过理论学习、校企合作、商业实践及研究训练等系列环节，向政府、企业和高校输送具备良好社会责任感和国际化视野，具备扎实工商管理基本理论与专业知识，兼有商业运营管理能力与数据分析能力的高级复合型、创新型人才。

专业特色

本专业为国家级一流本科专业建设点、国家级特色专业建设点、广东省名牌专业。依托学校多学科交叉优势，旨在培养具有扎实工商管理基础、创新创业思维和数据分析能力的人才。

师资队伍

本专业拥有一支科研教学能力卓越的师资队伍，目前专任教师13名，全部专任教师毕业于国内外知名大学，100%的教师拥有博士学位，50%以上的教师具有境外留学或交流经历。多位教师参加过百森商学院ELI项目以及哈佛商学院案例教学的教学方法和师资培训。

教学特色

在校期间有较多出国或出境学习交流机会；以工商管理核心课程为基础，培养懂管理、有技术的复合人才；设置专项资金支持学生课外培训、专业数据分析竞赛等实践项目；与行业龙头公司合作开展深度合作，为学生提供丰富的技能学习、专业实践和就业等机会。

毕业去向

政府机关及事业单位公职人员；在世界500强企业、互联网企业及工商企业担任管理层、数据分析、数据工程师、产品经理、人力资源管理等职位；前往国内外高水平大学继续深造。



在校生创业项目交流



工商管理专业

(创业与创新管理方向)

(国家级一流本科专业建设点、国家级特色专业建设点、广东省特色专业、广东省名牌专业)

培养目标

本方向主要培养具有全球化和前瞻性的商业视野，具备创新思维和创业能力，能够在复杂商业环境下发挥创业领导力，以创新应对不确定性，有能力分析和解决企事业单位组织中的新问题，满足新时代发展所需的复合型创新创业管理人才。

专业特色

本专业为国家级一流本科专业建设点、国家级特色专业建设点、广东省名牌专业。本方向通过开设专业基础理论课程、思维训练类课程和创新创业实践项目的体验式课程，锻炼学生的机会发现与开发能力，以及在不确定环境下的创新与创业能力。

师资队伍

学界专任教师与实践创业导师相结合，组建多学科背景的师资队伍。全部专任教师毕业于国内外知名大学，100%的专任教师拥有博士学位，50%以上的教师具有境外留学或交流经历，多位教师参加过百森商学院ELI项目以及哈佛商学院案例教学方法的师资培训。

教学特色

- ◆ **精细化体验式教学：**采取活泼生动的场景模拟与案例教学方法。
- ◆ **丰富的课程资源：**结合海内外教学资源，融入产业创新前沿的学科交叉课程，引入美国创业教育领域排名第一的百森商学院部分课程，以及哈佛案例教学方法，实施灵活互动式教学策略。
- ◆ **多元的教学设计：**专业理论知识与实践引导相结合，基于创新创业项目的实践演练环节，设计“思维-能力-实践-反思”的体验式学习过程。

毕业去向

企事业单位各种管理岗位、新创企业、金融机构投行业务部、创业投资机构等；前往国内外高水平大学继续深造。

市场营销专业（大数据营销）

（广东省一流本科专业建设点）

培养目标

培养具有社会责任感和恪守商业伦理，具有人文精神与科学素养，基础扎实、知识面宽、业务能力强、综合素质高，掌握现代市场营销的基本理论和基本知识，具备大数据分析、营销策划、创新意识、团队精神和沟通技能，能够适应数字时代需求的高级市场营销专业人才。具体包括以下目标：

- ◆ 具备良好的人文素养、品德修养和广阔的国际视野；
- ◆ 具备良好的市场营销管理和协调能力；
- ◆ 能运用专业知识和大数据思维为组织提供决策支持并创造价值。

专业特色

本专业2021年入选了省级一流本科专业建设点，2022年入选教育部市场营销专业虚拟教研室成员单位。本专业紧扣数字时代发展趋势，结合大数据、人工智能等实践前沿领域，围绕“大数据+”的培养机制开设相应特色课程，不仅培养学生系统的市场营销思维方法和洞见、科学的市场营销决策方式和独特的创新精神，还注重培养学生营销数据价值挖掘能力及用数据进行营销决策和营销创新的能力。

师资队伍

本专业专任教师全部毕业于国内外知名大学，接受了全面、系统和严格的市场营销理论与实践体系训练以及大数据营销思维与能力训练。其中，90%以上拥有博士学位，33%以上在境外获得学位，75%以上具有境外留学或交流经历。

教学特色

本专业坚持立德树人，坚持以成果为导向，注重“理论+实践”教学模式，结合大数据分析软件和企业营销管理实践，让学生能够在理论学习的基础上进行实操训练，培养具有自主创新和思考能力的大数据营销管理人才。

毕业去向

世界500强企业、大中型工商企业及自主创业等与市场营销、大数据营销相关工作；攻读国内外高水平大学商科硕士研究生。



教师带队参加“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛获全国一等奖

会计与财务系

会计学专业

（智能会计方向）

（国家级一流本科专业建设点、广东省专业综合改革试点）

培养目标

培养具有社会责任感和恪守会计职业道德，具备广阔国际视野、数字化、智能化思维能力和良好沟通能力，系统掌握管理、经济、法律、计算机应用等基础知识及人工智能与会计相结合的专业知识，能从事现代会计、审计、财务管理、税务等相关工作，为组织创造价值提供决策支持，适应新时代发展需求的智能会计人才。

专业特色

本专业在2020年入选国家级一流本科专业建设点，在人工智能与会计相融合的基础上，本专业着重培养学生综合运用人工智能等信息技术进行财务分析与决策的能力。

师资队伍

本专业85%以上的教师拥有博士学位，所有教师均毕业于国内外知名大学。教师将理论与实践相结合，教学理念先进，教育教学质量在全校中名列前茅。近年来，团队教师出版特色教材2部，获国家级教学成果奖1项，获省级教学成果奖多项。

教学特色

以学生为中心，以结果为导向，在教学中全面植入整合思维元素，构建“人工智能+专业”课程体系，全方位提升学生的综合素质。

毕业去向

世界500强企业、大中型工商企业、国际“四大”和国内前10大会计师事务所、金融行业和审计、税务等行政事业单位；攻读国内外高水平大学硕士研究生。

会计学专业

（大数据管理会计方向）

（国家级一流本科专业建设点、广东省专业综合改革试点）

培养目标

培养具有社会责任感和创新精神，恪守会计职业道德，具备广阔国际视野、数字化思维能力和良好沟通能力，系统掌握管理、经济、法律、计算机应用等基础知识及大数据管理会计专业知识，能从事现代管理会计、风险管理和财务咨询等相关工作，为组织创造价值提供决策支持，适应新时代发展需求的大数据管理会计人才。

专业特色

本专业在2020年入选国家级一流本科专业建设点，在大数据与管理会计相融合的基础上，本专业着重培养学生熟练运用管理会计专业知识和现代信息技术进行企业管理的能力。

师资队伍

本专业85%以上的教师拥有博士学位，所有教师均毕业于国内外知名大学。教师将理论与实践相结合，教学理念先进，教育教学质量在全校中名列前茅。近年来，团队教师出版特色教材2部，获国家级教学成果奖1项，获省级教学成果奖多项。

教学特色

以学生为中心，以结果为导向，在教学中全面植入整合思维元素，构建“大数据+专业”课程体系，全方位提升学生的综合素质。

毕业去向

世界500强企业、大中型工商企业、国际“四大”和国内前10大会计师事务所、金融行业和审计、税务等行政事业单位；攻读国内外高水平大学硕士研究生。

应用经济系

国际经济与贸易专业

(国家级一流本科专业建设点、广东省特色专业)

培养目标

培养能系统掌握国际经济专业知识，具备较好的经济分析能力和较强的国际贸易业务能力，具有较好的外语水平、国际视野、数据分析能力、创新思维能力、自学自我管理能力和社会责任感的国际经济贸易与商务投资管理人才。

专业特色

本专业为国家级一流本科专业建设点、广东省特色建设和专业。在“扎根本土”，秉承国内优良教学传统的同时，在课程建设、师资队伍建设、教学理念与方法等方面，与国际上先进的做法接轨。

师资队伍

100%的教师拥有博士学位，10%以上的教师为境外学者，50%以上的教师具有境外留学经历。近年来，获国家级教学成果奖1项，获省级教学成果奖多项。

教学特色

学生选读需具备较好的英语基础，多门核心课程采用“O2O”专业慕课教学，在校期间有较多出国或出境学习交流机会。组织参加大学生挑战杯、互联网+、国际企业管理挑战赛、国际商业案例比赛、国际贸易相关的市场调研比赛等。在校期间至少参加一次国际贸易相关的创新创业训练，支持到中国500强企业及当地海关、银行国际部等相关部门实习实践。

毕业去向

就业于世界500强企业、大中型工商企业、国际经贸相关的政府部门及自主创业等；攻读国内外高水平大学硕士研究生。

金融学专业

(数字金融方向、国际金融方向)

(广东省一流本科专业建设点、广东省特色专业)

培养目标

金融学专业培养具有扎实的货币金融、经济与管理专业知识，熟悉国内外有关金融投资与财务管理的政策、法律和法规，能够使用定性和定量研究方法分析金融现象背后经济规律以及辅助投资决策，具有较好社会责任、国际视野、数据分析能力、创新思维能力、自学自我管理能力的金融机构、政府部门、大型企业金融业务管理人才。本专业设数字金融、国际金融两个方向。其中，数字金融方向侧重培养学生系统掌握经济学、金融学的基本理论和基础知识，掌握金融数字分析与现代信息科技；国际金融方向侧重培养学生系统掌握跨境金融、国际结算、银行、证券、保险等相关产业脉络。

专业特色

本专业为广东省一流本科专业建设点和省级特色专业。在“扎根本土”，秉承国内优良教学传统的同时，在课程建设、师资队伍建设、教学理念与方法等方面，与国际上先进的做法接轨。

师资队伍

100%的教师拥有博士学位，10%以上的教师为境外学者，50%以上的教师具有境外留学经历。近年来，获国家级教学成果奖1项，获省级教学成果奖多项。

教学特色

金融学专业主要涵盖国际金融、数字金融等领域，本专业注重理论和实践相结合，教学中的专业课程使用多媒体教学，紧密结合教学的实务训练，让学生可以在学习理论知识的同时，将所学知识运用于实务操作中。其次，学生在校期间拥有较多出国或参与外校互访的学习交流机会。支持到中国500强企业及当地金融、税务、证券等相关部门实习实践。

毕业去向

就业于中国500强企业、大中型工商企业、金融经济相关的政府部门及自主创业等；攻读国内外高水平大学硕士研究生。